**Burger King lanza su *playlist* oficial de los Reyes de la Mezcla en *Spotify* y *Apple Music***

* *Después de semanas de sabor y beats, las canciones creadas por los artistas mexicanos emergentes invitados a esta campaña estarán disponibles en plataformas digitales a partir del 12 de mayo.*
* *Al comprar una Toreada King, los consumidores pueden obtener un kit de beats para crear su propia pieza y sumarla a esta experiencia sonora.*

**Ciudad de México, 19 de mayo de 2025.**- Lo que comenzó como una mezcla de ingredientes inesperados hoy se convierte en una mezcla de ritmos, cultura y sabor. **Burger King México anuncia el lanzamiento oficial de la *playlist*** de los **Reyes de la Mezcla** en sus cuentas oficiales **de Spotify, YouTube, Apple Music y Amazon Music la cuales estarán disponible a partir del 12 de mayo** en ambas plataformas musicales.

Esta dinámica forma parte de la campaña de las **Toreada Kings: la Toreada King y la Toreada Crispy King,** dos hamburguesas únicas que celebran el arte de combinar sabores como el quesillo frito y la salsa cremosa de chiles toreados, ingredientes que ahora también se escuchan. A través de un **EP (*Extended Play)* exclusivo**, una nueva generación de músicos mexicanos emergentes tales como **Go Golden Junk, Noa Saenz, Crymes, BB Carmen, PlastiBoy, Cuch, CK LA Guetto Star, Interface, Joven Fresquito, Cavnez y Gnoiz**, convirtieron estos ingredientes encanciones, explorando géneros como *trap, R&B, electrónica, pop y reggaetón underground.*

*“En Burger King no solo se trata de comer bien, también de vivir experiencias auténticas. Esta campaña une dos pasiones de nuestros consumidores: el sabor mexicano y la música. Con los Reyes de la Mezcla, celebramos la creatividad, la cultura y la libertad de mezclarlo todo a tu manera*”, señaló **Rodrigo Suárez Urquiza, director de Marketing de Burger King México.**

Recuerden que, cada vez que un consumidor adquiera una *Toreada King* en **mostrador, Auto-King o a través de apps de *delivery*** en todas las sucursales del país, obtendrá uno de los cinco kits con beats desarrollados por los artistas para crear su propia pieza musical, subirla y compartirla. Las mejores composiciones se sumarán a la *playlist* oficial.

Con esta iniciativa, Burger King se convierte en la primera marca de su categoría en lanzar un proyecto musical inspirado directamente en sus productos y en ofrecer a sus invitados una forma innovadora de vivir la experiencia sensorial de la comida.

Quienes quieran descubrir a qué saben y cómo suenan las Toreadas King, pueden visitar las cuentas oficiales de Spotify, YouTube, Apple Music y Amazon Music, donde encontrarán mezclas únicas de sabor y ritmo.

**Haz clic en el siguiente link y déjate llevar por el ritmo:** [Link Tree](https://linktr.ee/BurgerKingMX)

Redes sociales oficiales:

Instagram: [@burgerkingmx](https://www.instagram.com/burgerkingmx?igsh=MWQ2c3BoYzNxaHV5ag%3D%3D)

Facebook: [Burger King México](https://www.facebook.com/burgerkingmexico)

TikTok: [@burgerkingmexico](https://www.tiktok.com/%40burgerkingmexico?_t=ZM-8tzzrcjc2MA&_r=1)

**Acerca de Burger King®**

Fundada en 1954, la marca BURGER KING® es la segunda cadena de hamburguesas de comida rápida más grande del mundo. El sistema original HOME OF THE WHOPPER®, BURGER KING® opera en más de 17,000 ubicaciones y en más de 100 países y territorios de EE. UU. Casi el 100 por ciento de los restaurantes BURGER KING® son propiedad y están operados por franquicias independientes, muchos de ellos son manejados por familias que han tenido el negocio durante décadas. La marca BURGER KING® es propiedad de la compañía RBI, Restaurant Brands International (TSX, NYSE: QSR), una de las compañías de restaurantes de servicio rápido más grandes del mundo, con más de $ 27 billones en ventas y más de 23,000 restaurantes en alrededor de 100 países y Territorios de EE.UU.

Para conocer más acerca de la marca BURGER KING®, visita el sitio web <http://www.burgerking.com.mx/> o síguenos en Facebook, Twitter e Instagram.

**Contacto de prensa**

Stefanno Schocher

Senior Account Executive | Another Company

Cel. 5512951946

E-mail: stefanno.schocher@another.co

Adriana Rodríguez

PR Executive | Another Company

Cel. 5539178921

E-mail: adriana.rodriguez@another.co